

Konkurransetilsynet

Tilsynet bekymret over dagligvarekonkurransen



Konsernsjef Dag J. Opedal, som i går la frem resultattall for fjerde kvartal, er ikke enig med konkurransesjef Knut Eggum Johansen i beskrivelsen av konkurransesituasjonen i dagligvaremarkedet. – Det er beinhard og virksom konkurranse, sier Opedal.

FOTO: TERJE BENDIKSBY/SCANPIX

Himmel og helvete i Orkla

Konglomeratet Orklas stødige bein under finanskrisen er mat og merkevarer. Aluminium- og finansdelen trenger krykker.

Orkla endte opp med et tap på 4,4 milliarder kroner etter skatt for fjerde kvartal i fjor. Årsaken er at investeringsarmen taper milliarder av kroner, og at Orkla tar 3,5 milliarder i tap og nedskrivninger inn i regnskapet.

Men merkeveddelen av konsernet er på skinner igjen, og gjør det bedre enn forventet.

Kommunikasjonsdirektør Ole Kristian Lunde sier til Aftenposten at selskapet rommer både himmel og helvete nå.

– Det er vel å trekke det litt langt, men det er klart at det å være diversifisert er en stor fordel i disse dager, sier konsernsjef Dag J. Opedal.

Utbyttefest. Litt av himmelen

blir aksjonærene forunt, etter som utbyttet holdes stabilt på 2,25 kroner pr. aksje. Mange selskaper kutter eller dropper utbytte i finanskrisetider, men ikke Orkla.

– Det skal være hyggelig å være Orkla-aksjonær, sier Opedal om utbyttet, selv om han kunne tenkt seg å beholde pengene selv.

– Det er jo sånn at man får aldri nok penger, sier han.

Plan A og B. Orkla-sjefen tør

ikke mene så mye om krise og fremtid.

– Vi håper at det skal snu i løpet av noen måneder, men forbedrer oss på at det kan ta noen år. Vi har en plan B dersom dette skulle trekke ut i tid.

– Hva er plan B?

– Blir krisen lang og dyp, så gjelder det å demonstrere finansiell kontroll, tenke på å holde seg flytende, opprettholde kontantstrømmen, og eventuelt frigjøre likviditetsreserver.

Orkla

(tall i milliarder kroner, fjerde kvartal)

	2008	2007
Driftsinntekter	16,5	17,5
Driftsresultat	0,7	0,8
Resultat før skatt	-4,4	1,2

Men Opedal har også en plan A:

– Vi ser på mulighetene for å gjøre et offensivt klipp i den nærmeste perioden, sier han, uten å ville være mer konkret om den saken.

Landets yngste professor

Universitetet i Stavanger har fått landets yngste økonomiprofessor – 34 år gamle Mari Rege.

– Dette er en milepæl og noe jeg har arbeidet for lenge, sier Rege. – Det er veldig kjekt, og jeg er stolt over å ha fått det til, sier den nybakte professoren til E24.

Rege har vært en profilert forsker i flere år allerede, og ble kåret til Yngre fremragende forsker av Forskningsrådet i fjor. Hennes spesialfelt er hvordan

nedbemanninger i næringslivet virker inn på familieforhold.

Fokusert forskning. Selv tror Rege utnevningen skyldes at hun har forsket fokusert og riktig over lengre perioder.

– Det har ligget mye arbeid bak, og jeg har samtidig hatt gode vilkår på Universitetet i Stavanger som har gjort at jeg har kunnet prioritere forskning. For eksempel har jeg ikke hatt spesielt mye undervisning der, forteller hun.

– I tillegg har jeg hatt familie og barn som gir meg masse energi til å forske.

Av kolleger som er blitt tildelt professorstilling, har hun hørt at tittelen gir forskningen mer gjennomslagskraft, og at man blir bedre hørt innen fagmiljøet.

– Det har på ingen måte vært et problem for meg å bli hørt så langt, men om jeg får mer gjennomslagskraft nå, er det selvfølgelig gledelig, sier hun.

Professor II ved UiO. Etter ut-



Mari Rege tror det har betydd mye for utnevningen at hun har forsket fokusert og riktig over lengre perioder.

FOTO: JON ARE BERG-JACOBSEN

nevningen til professor har Mari Rege også fått en professor II-stilling ved Universitetet i Oslo (UiO).

Hun tok cand.polit.-graden

ved UiO i 2002. Hun underviste i økonomi ved samme universitet og hadde en førsteamanuensisstilling ved Case Western Reserve University i USA. (E24.no/NTB)