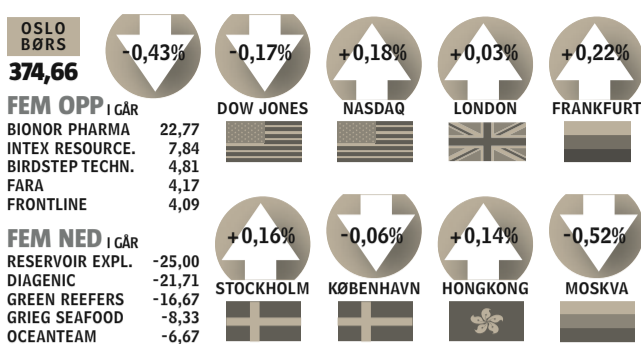
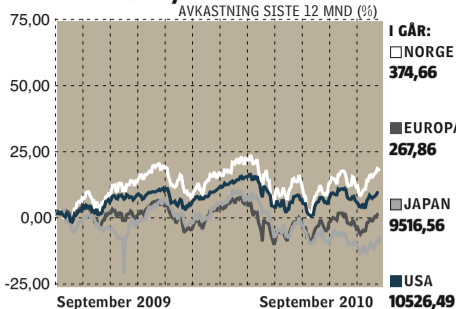


OSLO BØRS HOVEDINDEKS



VERDENS BØRSER



VALUTA

		NOK
1 AUD	AUS. DOLLAR	15,09 (14,09)
100 DKK	DANSKE KR.	106,04 (105,80)
1 EUR	EURO	7,90 (7,88)
100 JPY	JAP. YEN	7,11 (7,36)
1 CAD	KAN. DOLLAR	5,92 (5,97)
1 GBP	BR. PUND	9,45 (9,44)
100 CHF	SV. FRANCS	606,58 (610,18)
100 SEK	SVENSKA KR.	85,88 (85,39)
1 USD	US DOLLAR	6,08 (6,13)

Bergen henger etter

Bergen har den laveste andelen nyskapende bedrifter av de fem største byene i Norge. Bergensbedriftene har også minst internasjonalt samarbeid.

KJELL ØSTERBØ
kjell.osterbo@bt.no

– Det lave internasjonale samarbeidet forklarer trolig hvorfor bedriftene i Bergen er minst innovative, sier seniorforsker Rune Dahl Fitjar ved International Research Institute of Stavanger (IRIS).

Han står bak undersøkelsen hvor de har spurt et tilfeldig utvalg av 1600 ledere av bedrifter med mer enn 10 ansatte.

For å måle innovasjon eller nyskapning har forskerne spurt lederne om bedriften har introdusert nye varer eller tjenester i løpet av de siste tre år. Og man har videre spurt om denne varen eller tjenesten har vært ny i markedet.

Bergen scorer lavest

I Bergen svarte 46,4 av bedriftslederne at de hadde lansert en nyskapning i løpet av de siste tre år, og 25,1 prosent sa at dette også var noe nytt i markedet. I Oslo var tilsvarende tall 59,6 og 34 prosent. Nest dårligst var Trondheim på introduksjon av nye varer eller tjenester med 52,3 prosent, mens 29 prosent kunne fortelle at dette var nyheter i markedet.

Bergen kom også desidert dårligst ut på spørsmål om fornying av produksjonsprosessen, eller måten varen eller tjenesten blir levert på.

Også her scorer Oslo best, mens Stavanger er nest dårligst.

– Bergensbedriftene scorer lavest på innovasjon innen alle kategoriene vi har undersøkt, sier Dahl Fitjar.

Er mindre internasjonale

Han tror dette kan forklares med at bedriftene i Bergens-regionen har færre nasjonale og internasjonale partnere som de samarbeider eller konkurrerer med, enn bedriftene i de andre store byene. Partnere i denne sammenheng er leverandører, kunder, konsulenter, konkurrenter, universiteter og forskningsinstitusjoner.

– Bergensbedriftene har bare halvparten så mange internasjonale samarbeidspartnere og konkurrenter som Oslo.

Sammen med Stavanger scorer de også lavest på antall nasjonale samarbeidspartnere og konkurrenter, sier forskeren.

Ikke innadventde i Oslo

Selv mener han bergensbedriftenes lave internasjonale samarbeid er det mest oppsiktsvekkende funnet i undersøkelsen.

– Både dere i Bergen og vi i Stavanger har likt å tro at vi står med ryggen til Oslo, men er desto mer internasjonalt orientert. Men det ser altså ikke ut til at næringslivet opptre på den måten. Oslo er slett ikke innadventd, men har langt flere internasjonale relasjo-

fakta

■ I forrige uke sa BI-professor Torger Reve til BT at Bergen måtte prioritere sterkere for å bli verdensmester på noe. En klynge av de beste bedriftene og forskningsinstituttene i verden vil være en magnet som kan skape voldsom vekst, tror Reve.

■ Undersøkelsen fra Stavanger tyder på at internasjonalt samarbeid og orientering er viktigere for nyskapningen enn regionalt samarbeid. I denne undersøkelsen ble 1600 bedriftsledere spurt. 400 i Bergen, i Oslo og Stavanger, 300 i Trondheim og 100 i Kristiansand.

ner enn bedriftene her vestpå, sier Dahl Fitjar.

Derimot scorer bedriftene i Oslo-regionen lavest på regionalt samarbeid, mens Trondheim og Kristiansand scorer høyest her.

Klyngene må være store

– Men våre data viser at regionalt og nasjonalt samarbeid ikke er så viktig for nyskapningen. Og dette utfordrer litt klyngetenkningen til BI-professor Torger Reve og andre, sier Dahl Fitjar.

– Bedriftene blir mer innovative av å reise ut i verden og skaffe seg kunnskap og partnere, enn å satse på regionale samarbeidspartnere. Også jeg tror at



KOM DERE UT: – Bedriftene blir mer innovative av å reise ut i verden og skaffe seg kunnskap og partnere, sier seniorforsker Rune Dahl Fitjar ved International Research Institute of Stavanger.

FOTO: JON INGEMUNDSEN, STAVANGER AFTENBLAD

regionale klynger av bedrifter som samarbeider og konkurrerer innen samme bransje har en positiv effekt. Men klyngen må

trolig overstige en kritisk masse for at det skal ha noen effekt på innovasjonen, tror Stavangerforskeren.

Oldervoll Bil presenterer den nye Opel generasjonen



Kan leveres med automatgir

Astra 95hk turbodiesel 5-dørs Enjoy
• Utstyr inkluderer bl.a.: • Sommerhjul på 17" lettmetallfelger • Metallic lakk
• Klimaanlegg • Radio/CD med MP3 • Multifunksjonsratt med cruise control
• Regnsensor • Vinterhjul

Kun kr. **245.000,-** Levert Oldervoll Bil



Kan leveres med automatgir



Insignia 2.0 turbodiesel 130hk 5-dørs Edition
Utstyr inkluderer bl.a.: • Sommerhjul 17" lettmetallfelger • Metallic lakk • Bluetooth telefon • Elektronisk klimaanlegg • Radio/CD med MP3 • Multifunksjons ratt med cruise control • Parkeringsensor inkl. lukeparkeringsassistent
• Sportsseter foran • Tåkelys foran • Skinnratt
• Vinterhjul 17" lettmetallfelger

Kun kr. **335.000,-** Levert Oldervoll Bil

NESTTUN

Apeltunvn. 2C, 5222 Nesttun.
Telefon 55 10 96 00
E-post: nesttun@oldervoll.no

Oldervoll Bil
www.oldervoll.no

DROTNINGSVIK

Janaflaten 43, 5179 Godvik.
Telefon 55 51 19 00
E-post: drotningstvik@oldervoll.no

Åpningstider:

Mandag - fredag 9 - 17
torsdag 9 - 19, lørdag 10 - 15