

US 129/10 Endring av navn på Institutt for økonomi og ledelse

ePhortesak: 2010/3636
Møtedag: 25.11.2010

Saksansvarlig: personaldirektør Halfdan Hagen
Informasjonsansvarlig: personaldirektør Halfdan Hagen

Bakgrunn:

Visjonen og målet om en handelshøgskole ved UiS med utspring i Institutt for økonomi og ledelse har vært på dagsorden i lang tid. Flere løsninger har blitt utredet i årenes løp. Felles for de tidligere bestrebelsene er at de ulike løsningene som har blitt skissert, samtidig har medført et behov for organisatoriske justeringer, bl.a mellom SV- og TN-fakultetet. Så langt har det ikke lyktes å finne frem til en intern organisering som har kunnet støtte opp om en slik etablering, og som ulike miljøer har kunnet enes om.

Samtidig har det i løpet av de seneste årene foregått en betydelig oppbygging av fagmiljøet og fagporteføljen på det økonomisk-administrative området. Eksempelvis har det skjedd en betydelig styrking av fagmiljøet i finans, bl.a gjennom bidragene fra finansnæringen de siste par årene. Gjennom Institutt for økonomi og ledelse tilbyr UiS nå utdanninger i økonomi og administrasjon på alle tre nivåene, bachelor-, master- og ph.d.-nivå.

Det samfunnsvitenskapelige fakultet (SV) ønsker nå å foreta en navneendring for Institutt for økonomi og ledelse for bedre å markedsføre utdanningene og forskningen innenfor økonomi og ledelse. Forslaget til navn på instituttet er "Handelshøgskolen ved UiS" (på engelsk "UiS Business School" ev "UiS School of Business").

Intern saksbehandling

Saken om navneendring har vært til behandling i både instituttrådet og fakultetsrådet ved SV-fakultetet. Begge organer har sluttet seg til en slik navneendring. Vedtaket i fakultetsrådet 28.09.2010 lyder som følger:

"Fakultetsrådet slutter seg til fremlagte forslag til navneendring. Det tilrås at Institutt for økonomi og ledelse skifter navn til Handelshøgskolen ved UiS fra og med 01.01.11."

Ved SV-fakultetet er det bred støtte til denne endringen. I følge fakultetet er det ikke kommet noen innvendinger til saken i løpet av behandlingen.

Eksterne føringer

Bruk av betegnelsen "handelshøgskole" er ikke regulert i Universitets- og høgskoleloven (UH-loven), og i følge brev av 16.12.2009 til Universitets- og høgskolerådet har departementet heller ikke vurdert å ta initiativ til slik regulering (jf vedl 1). I følge UH-lovens §9-2 punkt 4 fastsetter virksomheten selv sin interne organisering på alle nivåer, herunder også navn på avdelinger og grunneheter.

Bruken av begrepet handelshøgskole ble behandlet som sak (37/10) i møte i Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA) 11.-12. oktober 2010, der følgende ble enstemmig vedtatt (jf vedl.2):

"Institusjoner som bruker Handelshøgskolenavnet skal ha utdanning i økonomi og administrasjon på alle tre nivåene, dvs. bachelornivå, masternivå og ph.d.nivå."

Ettersom NRØA kun har en rådgivende funksjon, må et slikt vedtak betraktes som veiledende. Uansett oppfyller Institutt for økonomi og ledelse kriteriene i vedtaket.

Fra før finnes det fire institusjoner/undervisningsmiljøer i Norge som bruker betegnelsen handelshøgskole:

- Handelshøgskolen BI (BI)
- Norges Handelshøgskole (NHH)
- Handelshøgskolen i Bodø (HHB)
- Handelshøgskolen i Tromsø (HHT)

De to førstnevnte er selvstendige institusjoner, mens de to andre inngår i hhv Høgskolen i Bodø og Universitetet i Tromsø. I tillegg har også Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB) nylig besluttet å etablere handelshøgskole

(HHUMB) med utgangspunkt i et av sine institutt. Bakgrunnen for dette er langt på vei den samme som ved UiS, nemlig et ønske om å få til en bedre profilering av økonimiutdanningene og økonomimiljøene ved institusjonen.

Vurdering

SV-fakultetets vurderinger er i korte trekk som følger:

God markedskommunikasjon avhenger av et hensiktsmessig navn på "merkevaren" som tilbys. Tilbudet ved instituttet tilsvarer tilbudet ved de andre handelshøgskolene. En god måte å kommunisere instituttets tilbud i markedet på er å skifte navn til Handelshøgskolen ved UiS. Gjennom et slikt skifte av navn vil instituttet kunne oppnå følgende fordeler:

- flere søkere (til allerede godt søkte studieprogram)
- økt søkerkvalitet
- økt gjennomstrømning (bedre studenter gir økt gjennomstrømning)
- økt attraktivitet for å rekruttere faglig ansatte

Universitetsdirektøren slutter seg til fakultetets vurderinger. En slik navneendring vil kunne ha positive effekter, særlig mhp profilering/markedsføring. Samtidig er det vanskelig å se noen negative effekter. En ren navneendring har verken umiddelbare organisatoriske implikasjoner eller noen kostnadsmessige konsekvenser av betydning.

Universitetsdirektøren ser heller ingen prinsipielle betenkeligheter ved å bygge opp en merkevare i UiS-strukturen på denne måten. Norsk hotellhøgskole har allerede i mange år utgjort en slik merkevare. Profilerte forskningsmiljø og studieprogram bidrar til at UiS kan konkurrere om forskningsmidler og ikke minst de beste studentene og ansatte. Dette er også tenkningen bak forskningssentre som Core, CenSe og Senter for innovasjonsforskning.

På bakgrunn av ovennevnte vil universitetsdirektøren tilrå at styret vedtar en navneendring for Institutt for økonomi og ledelse, til "Handelshøgskolen ved UiS" (engelsk "UiS Business School") med virkning fra 01.01.2011. Det forutsettes at ev uforutsette kostnader håndteres innenfor SV-fakultetets budsjettamme.

Forslag til vedtak:

Institutt for økonomi og ledelse endrer navn til "Handelshøgskolen ved UiS" (engelsk "UiS Business School") fra og med 01.01.2011.

Stavanger, 11.11.2010

Per Ramvi
universitetsdirektør

Halfdan Hagen
personaldirektør

Saksbehandler: underdirektør Tore Bjørn Hatleskog, Personalavdelingen

Vedlegg:

1. Brev av 16.12.2009 fra Kunnskapsdepartementet vedr gjeldende bruk av begrepet handelshøgskole
2. Referat fra møte i Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning 11.-12.10.2010