

Kontrakt og leverandørrelasjoner

Emnekode: E-MBA220_1

Vekting (SP): 10

Semester undervisningsstart: Høst

Antall semestre: 1 semester

Semester eksamen/vurdering: Vår

Undervisningsspråk: Engelsk, Norsk

Tilbys av: Divisjon for utdanning, UiS EVU - Handelshøgskolen ved UiS

Emnet vil undervises på engelsk om noen av de påmeldte er engelsktalende.

Innhold

Emnet gir deltakerne kunnskaper om utvikling og gjennomføring av kontrakts- og leverandørstrategier. Emnet legger vekt på hvordan profesjonelle organisasjoner i privat og offentlig sektor skaper og tilegner seg verdi gjennom bruk av eksterne ressurser i samarbeid med leverandører, og eller strategiske allianser.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal deltakerne ha kunnskap om:

- Alternative ressurs- og produksjonsmodeller (markeds eller intern organisering)
- Ulike kontraktstyper (klassisk, neoklassisk, relasjonell)
- Kontraktsprosesser fra forespørsel til kontrakt
- Kontraktsrelasjoner
- Relasjonen som strategisk ressurs

Ferdigheter

Etter fullført emne skal deltakerne kunne:

- Analysere ulike alternativer for bruk av markedet og intern produksjon (Make or Buy)
- Anvende kunnskap om kontrakter til å utvikle kontrakts- og leverandørstrategier
- Gi strategiske anbefalinger

Emnet kan inngå som selvvalgt emne i Executive MBA eller tas som enkeltstående emne. Emnet er på mastergradsnivå og er åpent for studenter med bachelorutdanning eller tilsvarende treårig høyskole-/universitetsutdanning, og minimum to års relevant yrkeserfaring. Realkompetanse kan kompensere for manglende studiekompetanse. Dette vurderes av Opptaksnemnda.

Eksamen/vurdering

Vurderingsform	Vekting	Varighet	Karakter	Hjelpemiddel
Hjemmeeksamen - individuell eller i gruppe	1/1	2 Uker	Bokstavkarakterer	

Et selvvalgt prosjekt følger deltakerne gjennom hele emnet. Dette gjennomføres og avsluttes 14 dager etter siste samling.

Prosjektet kan skrives i grupper med inntil tre deltakere.

Vilkår for å gå opp til eksamen/vurdering

Prosjektoppgave med presentasjon - gruppe

Prosjektoppgave med presentasjon - gruppe

Fagperson(er)

- Bjarte Ravndal (Emneansvarlig)

Arbeidsformer

Samlingsbasert undervisning med tre samlinger á to dager. Mellom samlingene må deltakerne arbeide selvstendig og/eller i grupper med en prosjektoppgave som avsluttes med en 14-dagers hjemmeeksamen. Denne kan med fordel ha tilknytning til egen organisasjon. Det legges opp til at studentene er aktive og bidrar med egne erfaringer og/eller problemstillinger. Hva man står igjen med etter endt kurs er i stor grad bestemt av egen innsats.

Åpen for

- Executive Master of Business Administration

Emneevaluering

Emnet vil følge studentevalueringprosedyrer fastlagt av UiS EVU.