

Endringsledelse

Emnekode: E-MBA270_1

Vekting (SP): 10

Semester undervisningsstart: Vår

Antall semestre: 1 semester

Semester eksamen/vurdering: Vår

Tilbys av: Divisjon for utdanning, UiS EVU - Handelshøgskolen ved UiS

Om du er interessert i ledelse og organisasjonsendring så er dette kurset for deg. Her legges det vekt på å fremme en forståelse for og utvikle kritiske suksessfaktorer på bekostning av mer uheldige, men typiske holdninger. Kurset fokuserer på ledelse som en prosess – som noe man gjør og bidrar til, og ikke noe man er, og på mål og mening med ledelse. Gjennom tre samlinger, hver på to dager, så er målet å vokse sammen gjennom delt læring og utfordring.

Læringsutbytte

Kunnskap

Studenter vil utvikle

- en sterk teoretisk og praktisk forståelse for ledelse og organisasjonsendring, og da spesielt viktigheten av formål, prosess og beredskap;
- en sterk teoretisk og praktisk forståelse for samtidsaktuelle endrings- og ledelsesspørsmål, konsepter og tilnærminger (f.eks. etikk, bærekraftig utvikling, tillit og deltakelse);

Ferdigheter

Studenter vil kunne

- kritisk evaluere og implementere en rekke endrings- og ledelsesteorier, konsepter og modeller;
- kritisk vurdere utfordringene ved organisasjonsendring og ledelse.

Innhold

Kurset introduserer en rekke teorier, konsepter og modeller som er relevante for praktiseringen av ledelse og endringsledelse. Vi vil, uten å være bundet av fortiden, utforske hvordan vi aktivt kan påvirke fremtiden. I tillegg til å dele erfaringer fra organisasjoner representert i klasserommet, vil FNs bærekraftsmål brukes som et generelt rammeverk hvor vi alle har et ansvar for å bidra til å nå de 17 målene.

Forkunnskapkrav

Kurset er på masternivå og er tilgjengelig for studenter med en bachelorgrad eller lignende utdanning og minimum to års relevant arbeidserfaring.

Arbeidserfaring kan kompensere for mangel på pedagogiske ferdigheter.

Kurset kan være en del av Executive MBA-programmet.

Eksamen/vurdering

	Vekt	Varighet	karregel	Hjelpemidler
Hjemmeeksamen	1/1		A - F	

Studenten må levere en oppgave (en kritisk refleksjon) bestående av 500 ord som gis vurderingen bestått / ikke bestått. Studenten må ha bestått dette for å få vurdering (karakter A-F) på oppgaven (akademisk essay) som skal være på 2500 ord. Oppgavene skal leveres inn samtidig - 14 dager etter siste samling, klokka 15.00. Temaet for det akademiske essayet vil bli gitt på første dag med undervisning.

Vilkår for å gå opp til eksamen/vurdering

Deltakelse undervisning

Innlevering som består av 500 ord

- Deltakelse i undervisning Alle kandidater må delta på minst fire av de seks undervisningsdagene for å ta eksamen. Deltakelse er viktig for dette kurset.
- En oppgave på 2500 ord (karakter A-F) + en kritisk refleksjon på 500 ord (bestått/ikke bestått)

Fagperson(er)

- Rune Todnem By (Emneansvarlig)

Arbeidsformer

Basert på tilgjengelig teori og erfaring vil forelesere og studenter jobbe sammen for å utforske en rekke relaterte utfordringer og alternative løsninger. Aktiv læring fasiliteres gjennom tre to dager lange økter. Gjennom å etablere klare og hensiktsmessige forventninger fra både forelesere og studenter, tas det sikte på å legge til rette for høyest mulig læringserfaring for studienivået. Studentene forventes å være aktive og gi bidrag i læringsprosessen. Basert på praktisk erfaring, casestudier, akademiske teorier, konsepter og modeller tar vi sikte på å utvikle og finpusse vår evne og kapasitet til å utforske og mestre en rekke endringsaktiverende tilnærminger.

Vi anbefaler studentene å møte forberedt (etter å ha lest angitt pensum), og at studentene bidrar i/med presentasjoner, seminarer, gruppearbeid osv.

Ressurser:

Bibliotek

Åpen for

- Executive Master of Business Administration

Emneevaluering

Kurset vil følge UiS EVUs etablerte evalueringsprosedyrer for studenter.

Litteratur

Cawsey, T.F., Deszca, G. and Ingols, C. (Nyeste utgave). Organizational Change: an action-oriented toolkit. London: Sage.

Anbefalt tilleggslesing:

Oreg, S., Michel, A. and By, R.T. (Eds.) (2013). The Psychology of Organizational Change: Viewing Change from the Employee's Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.

Harvard Business Review Press (2011). HBR's 10 must reads on change. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation.

Relevante tidsskriftartikler.<http://www.tcpdf.org/>Powered by TCPDF (www.tcpdf.org)